

## **Sumário de: Ruy Bonilha de Toledo Filho - ME**

---

CNPJ 19.062.049/0001-05 (marca comercial: RBTF Marketing Estratégico)

ruytoledo@presidency.com / rtoledofilho@gmail.com

Tel: +55 11 5182 2308 Cel +55 11 99237 8193 (WhatsUp)

Linkedin: Ruy Toledo / Skype ID: ruytoledofilho

Rua Cancioneiro Popular 116 suíte 108 04710-000 São Paulo-SP - Brasil

---

Empresa individual, especializada em consultoria de gestão mercadológica, nas áreas dos compósitos e outros setores; planejamento estratégico; inovação; criação, desenvolvimento, implantação e gestão de projetos. Mergers & Acquisitions. Representante **G12 Innovation**

**Disponível** para atuar com **total dedicação/exclusividade** para **único cliente**, representando-o e/ou criando/implantando/gerenciando um "branch", começando pelo Grande São Paulo, estando apta a fazê-lo nacional e internacionalmente, sempre por seu titular, **Ruy Bonilha de Toledo Filho** :

### **Formação**

Administração em turismo - Faculdade Morumbi 1974

Curso Superior de Marketing - Fundação Brasileira de Marketing (ADVB) 1971

Dezenas de cursos especializados de curta/média duração, no Brasil e exterior, em áreas como: Sales Analysis Institute, Certified Internet Marketing Consultant, Desenho Técnico Nobel, Motivação de Executivos, Inovação, Criatividade, Administração, Finanças, Mercado de Capitais, Exportação/Importação, Manufatura, Controle de Qualidade, Química Orgânica, Especialização em Compósitos, Processos Industriais, Eficiência Empresarial, Treinamento Operacional de Executivos, Comércio Exterior, TI, MS Office Suite, Design 3D, Ecologia, Womb-to-Tomb, Planejamento Estratégico, Lean Manufacturing, Controle de Gestão, Logística, Topografia, entre outros

**Idiomas:** Inglês fluente (Saint Paul's School), espanhol intermediário e francês para leitura

**Palestras:** proferidas no Brasil e exterior, notadamente sobre compósitos, assim como, gerência de produtos, marketing, logística reversa, desenvolvimento de produtos e mercados.

---

### **Experiência Profissional:**

**Atual a set/2016:** titular da RBTF Marketing Estratégico (Ruy Bonilha de Toledo Filho-ME); representante G12 Innovation; diretor da ALMACO - Associação Latino-Americana de Materiais Compósitos (desde 2006), membro dos comitês: Automotivo, Inovação, Eólico, Construção e Logística Reversa. Mais de 35 anos de experiência em gestão e mercado na área dos compósitos

**Ago/2016 a 1969:** desenvolvimento de mercado na MVC Soluções em Plásticos; New Business South America na Menzolit GmbH; consultor Brashidro SMC ; consultor Sirinaica / Apex Composites; empreendedor no Metalshopping; empreendedor na Autostack do Brasil; gerente comercial e de desenvolvimento na Suzuki do Brasil Automóveis; diretor Zanchi & Fairbanks Consultants; consultor Brashidro SMC; consultor Luiz Massa Náutica iates; diretor comercial Grupo Hidroplás S/A (então "top composer" do hemisfério sul); gerente de produtos e marketing Bicicletas Caloi e Brandani; gerente de marketing Honda Motor do Brasil; gerente de marketing na Hoos Maquinas Motores e vice pres. do depto. compressores industriais da ABIMAQ; gerente de criação de instituições financeiras no Banco do Estado da Guanabara; gerente Nacional de Treinamento de Executivos e de Mercado de Capitais Região Sul do Banco Halles; gerente Departamento de Produtos Especiais Bancos Minas Gerais e Real; chefia de propaganda/promoção/mkt do Banco Itaú;

**1968 a 1957:** propaganda / comercialização Aché e CIBA; empreendedor Controle de Pragas Brasão; agente da Yorkshire Ins. Co. e Seguros da Bahia S/A; liquidador/investigador de sinistros na AFIA (American Foreign Insurance Ass.); vendedor na Diversey-Wilmington; comprador na Vemag (fabricante DKW/Scania/Massey); Radio operador na SOMECO S/A

**Disponíveis p/ consulta:** projetos, referências, palestras, trabalhos.

São Paulo, setembro 2017